

БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«ОРЛОВСКИЙ ТЕХНИКУМ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ ИМ. В.А.ЛАПОЧКИНА»

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**по учебной дисциплине
ОП.03 Основы экономики организации
по специальности СПО
22.02.06 Сварочное производство**

Базовая подготовка среднего профессионального образования

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине разработан на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) среднего профессионального образования (далее - СПО) по специальности 22.02.06 Сварочное производство, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 360 от 21 апреля 2014 г.

Организация-разработчик:

Бюджетное профессиональное образовательное учреждение Орловской области «Орловский техникум путей сообщения имени В.А. Лапочкина»

Разработчики:

Курашова В.В., председатель предметно-цикловой комиссии электротехнических дисциплин;


Аксененкова С.Н., преподаватель

Рассмотрено, одобрено и рекомендовано к использованию на заседании предметно-цикловой комиссии электротехнических дисциплин

Протокол № __10__ от «_20__» _____ 06__2020__ г.


Проверено:

Методист

Киселева Е.П. 

Согласовано:

Зам. директора

 Симонова Г.Н.



Пояснительная записка

Фонд оценочных средств по дисциплине **ОП.03 Основы экономики организации** составлен в соответствии с требованиями по реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности **22.02.06. Сварочное производство**, на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «21» апреля 2014г. № 360, (Зарегистрировано в Минюсте РФ 27 июня 2014 г. Регистрационный N 32877)

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины **ОП.03 Основы экономики организации** по программам подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ): **22.02.06 Сварочное производство**, входящей в состав укрупненной группы специальностей 22.00.00 «Технология и материалы»

ФОС включают материалы для проведения текущего контроля и итоговой аттестации в форме дифференцированного зачета.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**
- 2 Результаты учебной дисциплины, подлежащие оценке**
- 3 Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины**
 - 3.1 Задания для проведения текущего контроля.
 - 3.2 Задания для проведения промежуточной аттестации

I. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины **ОП.03 Основы экономика организации.**

ФОС включает материалы для проведения входного контроля, текущего контроля, промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

1.1. Требования к результатам обучения

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

-уметь:

У1 оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;

У2 рассчитывать основные технико -экономические показатели деятельности подразделения (организации);

У3 разрабатывать бизнес - план;

Знать:

З1 действующие нормативных правовых актов, регулирующие производственно - хозяйственную деятельность;

З2 материально -технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации (предприятия), показатели их эффективного использования;

З3 методики расчета основных технико -экономических показателей деятельности организации;

З4 методику разработки бизнес -плана;

З5 механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;

З6 основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения;

З7 основы организации работы коллектива исполнителей;

З8 основы планирования, финансирования и кредитования организации;

З9 особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;

З10 производственную и организационную структуру организации

Должен освоить общие компетенции

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающий должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

ПК 1.1. Применять различные методы, способы и приёмы сборки и сварки конструкций с эксплуатационными свойствами.

ПК 1.2. Выполнять техническую подготовку производства сварных конструкций. ПК 1.3. Выбирать оборудование, приспособления и инструменты для обеспечения производства сварных соединений с заданными свойствами.

ПК 1.4. Хранить и использовать сварочную аппаратуру и инструменты в ходе производственного процесса.

ПК 2.1. Выполнять проектирование технологических процессов производства сварных соединений с заданными свойствами.

ПК 2.2. Выполнять расчёты и конструирование сварных соединений и конструкций. ПК 2.3. Осуществлять технико-экономическое обоснование выбранного технологического процесса.

ПК 2.4. Оформлять конструкторскую, технологическую и техническую документацию.

ПК 2.5. Осуществлять разработку и оформление графических, вычислительных и проектных работ с использованием информационно-компьютерных технологий.

ПК 3.1. Определять причины, приводящие к образованию дефектов в сварных соединениях.

ПК 3.2. Обоснованно выбирать и использовать методы, оборудование, аппаратуру и приборы для контроля металлов и сварных соединений.

ПК 3.3. Предупреждать, выявлять и устранять дефекты сварных соединений и изделий для получения качественной продукции.

ПК 3.4. Оформлять документацию по контролю качества сварки.

ПК 4.1. Осуществлять текущее и перспективное планирование производственных работ.

ПК 4.2. Производить технологические расчёты на основе нормативов технологических режимов, трудовых и материальных затрат.

ПК 4.3. Применять методы и приёмы организации труда, эксплуатации оборудования, оснастки, средств механизации для повышения эффективности производства.

ПК 4.4. Организовывать ремонт и техническое обслуживание сварочного производства по Единой системе планово-предупредительного ремонта.

ПК 4.5. Обеспечивать профилактику и безопасность условий труда на участке сварочных работ.

2. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины

3.1 Задания для проведения текущего контроля.



РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ

Решите задачи:

1. Рассчитайте недостающие показатели в таблице:

Стоимость основных средств, тыс. руб. Коэффициент износа, % Годовая сумма амортизации, тыс. руб. Норма амортизации, % Срок эксплуатации основных средств, лет Срок службы основных средств, лет

Первоначальная	Остаточная	Износ
97,5	39	6,5

2. Определите коэффициент нарастания затрат. Исходные данные:

Дни производственного цикла. Ежедневные затраты (руб.)

1 190

2 25

3 140

4 55

Как изменится коэффициент нарастания затрат, если все затраты будут возникать равномерно в течение всего производственного цикла? (Произведите расчеты).

3. Исходные данные (в тыс. рублей):

Показатели Отчетный период Плановый период

1. Выпуск продукции 900 920

2. Выработка продукции на одного работающего

1,25

1,30

Определите изменение численности работающих.

4. В отчетном периоде предприятие выпустило и реализовало изделий «А» в количестве 2100 единиц, изделий «В» – 3050 единиц. Цена изделия «А» – 480 рублей, «В» – 258 рублей. Стоимость услуг промышленного характера, оказанных сторонним предприятиям – 49500 рублей. Остаток незавершенного производства на начало периода – 65000 рублей, на конец периода – 43000 рублей. Остатки нереализованной продукции на складе предприятия 45680 и 56832 руб. на начало и конец периода соответственно. Наряду с основной продукцией произведена тара на сумму 2000 рублей, в том числе для отпуска на сторону на сумму 1900 рублей. Определить размер валового оборота.

5. В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 9500 тыс. рублей, что определило затраты на 1 рубль товарной продукции — 0,8 руб. В плановом году затраты на 1 рубль товарной продукции увеличиваются на 0,05 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8 %. Определите себестоимость товарной продукции планового года.

Вопросы для текущего контроля знаний:

Модуль 1

1. Перечислите цели и задачи фирмы. Дайте обоснование экономическим и неэкономическим целям фирмы.
2. Раскройте способы взаимодействия фирмы с обществом. Какова роль фирмы в обществе?
3. Назовите альтернативные модели поведения фирмы: их сущность и отличия. В чем заключается позитивное значение для общества модели максимизации прибыли
4. Дайте определение спроса. Сформулируйте закон спроса. Объясните различие между спросом и величиной спроса, между индивидуальным и рыночным спросом.
5. Назовите основные неценовые факторы (детерминанты) спроса. Как они влияют на изменение кривой спроса? Приведите примеры
Дайте определение предложения. Сформулируйте закон предложения. 6. Объясните различие между предложением и величиной предложения, между индивидуальным и рыночным предложением.
6. Назовите основные неценовые факторы (детерминанты) предложения. Как они влияют на изменение кривой предложения? Приведите примеры
7. Что понимают под рыночным равновесием? Дайте понятие равновесной цены. Всегда ли на рынке существует равновесие? При каких условиях оно осуществимо?
8. Охарактеризуйте ситуацию дефицита и излишков в экономике. При каких условиях они возникают?

Модуль 2

1. Дайте определение ценовой эластичности спроса. Как измеряется ценовая эластичность спроса? Как рассчитывается коэффициент ценовой эластичности спроса?
2. Какие факторы влияют на эластичность спроса по цене?
3. Каково практическое значение ценовой эластичности спроса? Ценовой эластичности предложения?
4. Что понимают под эластичностью спроса по доходу? Как она измеряется?
5. Что означает перекрестная эластичность спроса, для чего она используется?
6. В чем заключается сущность экстраполяции? Что понимают под трендом и тенденцией? Спрос на какие товары и услуги можно прогнозировать на основе экстраполяции?
7. Дайте характеристику приемам экстраполяции.
8. В чем заключается сущность метода наименьших квадратов? Каков порядок расчета прогноза в МНК?
9. Всегда ли в МНК удается получить достоверный прогноз? Почему? В каком случае можно утверждать, что прогноз, полученный методом наименьших квадратов, является достоверным?
10. Дайте характеристику моделям прогнозирования сезонных колебаний. Спрос на какие товары и услуги можно прогнозировать с помощью аддитивной и мультипликативной моделей:
11. Обоснуйте необходимость для фирмы прогнозирования спроса и объема продаж? Можно ли использовать для этого интуитивные методы прогнозирования? Какие?
12. Что понимают под бухгалтерскими издержками? Что к ним относится?
13. Дайте понятие альтернативных (вмененных издержек). Почему они возникают? Для чего применяются?
14. Дайте понятие бухгалтерской и экономической прибыли. Чем они отличаются? Для чего используются?
15. Дайте понятие предельных издержек. Как они рассчитываются и для чего используются?
16. Что понимают под краткосрочным периодом? Какие проблемы стоят перед фирмой в этот период?
17. Какие виды общих и средних издержек выделяют в краткосрочном периоде? Дайте их характеристику.

18. Какой закон действует в краткосрочном периоде? Сформулируйте его экономический смысл. Дайте определение предельного продукта?

19. Охарактеризуйте поведение издержек в краткосрочный период? Какую роль играет их анализ в принятии управленческих решений?

20. Что понимают под долгосрочным периодом? Какие проблемы стоят перед фирмой в этот период?

21. Как изменяются издержки фирмы в долгосрочном периоде? Какую роль играет их анализ? Какие проблемы стоят перед фирмой в этот период?

22. В чем проявляется положительный эффект масштаба? Чем его можно объяснить?

23. В чем проявляется отрицательный эффект масштаба? Каковы его причины?

Модуль 3

1. Что понимают под совершенной конкуренцией, какими свойствами она обладает? Какой объем производства выберет конкурентная фирма?

2. В каком случае фирма получает:

а) экономическую прибыль;

б) нормальную прибыль;

в) терпит убытки;

г) прекращает производство?

3. Что понимают под долгосрочным периодом? Почему количество фирм на рынке может изменяться? Назовите условие равновесия конкурентной фирмы в долгосрочный период?

4. В чем состоит сущность монополии, каковы условия ее существования? На чем основана власть монополиста над ценой?

5. При каких условиях достигается равновесие фирмы-монополиста? Чем отличаются условия достижения равновесия монополиста от условия равновесия совершенного конкурента?

6. Как формируется цена монополиста? Какие факторы учитываются при ее определении?

7. Что понимают под ценовой дискриминацией? Опишите ее виды.

8. Что представляет собой естественная (регулируемая) монополия, в чем ее особенность? Какие проблемы существуют в установлении цены на продукцию естественной монополии и как они решаются?

9. Дайте определение монополистической конкуренции. Что общего у монополистического конкурента с чистой монополией, а что – с совершенным конкурентом?

10. Как устанавливается равновесие монополистического конкурента в краткосрочный период? Может ли фирма столкнуться с ситуацией убытков?

11. Что происходит на рынке монополистической конкуренции в долгосрочный период? Как достигается долгосрочное равновесие?

12. Дайте характеристику олигополии. В чем сходство и различие между монополией и олигополией?

13. Какая черта является особенностью олигополии? В чем выражается?

14. Существует ли конкурентная борьба в условиях олигополии? В каких формах она протекает и почему?

15. Для чего необходимо следить за концентрацией рынка в условиях олигополии? Как она измеряется?

16. Назовите основные модели олигополии по способу ценообразования. В чем их сущность?

17. Назовите основные функции правительства в рыночной экономике.

18. В чем проявляются внешние эффекты рынка и каковы методы их регулирования? Объясните ход рассуждений в теореме Коуза относительно того, что для нивелирования внешних эффектов рынка вовсе не обязательно вмешательства правительства.

19. Каким образом государство осуществляет ограничение рыночной мощи фирм и недобросовестной конкуренции? Какова роль антимонопольного законодательства?

20. Что понимают под общественным продуктом? Как регулируется его производство?

21. Какое влияние на деятельность фирм оказывает вмешательство государства в регулирование рыночной экономики?

Критерии оценки групповой дискуссии:

Оценка «5» (отлично) ставится, если: обучающийся полно усвоил учебный материал; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков. Могут быть допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов.

Оценка «4» (хорошо) ставится, если: ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

Оценка «3» (удовлетворительно) ставится, если: неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, не может применить теорию в новой ситуации.

Оценка «2» (неудовлетворительно) ставится, если: не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы компетенции, умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

Тестовые задания для проведения экспресс-опроса:

Тест 1

1. Платежеспособная потребность в товарах и услугах , которые покупатели готовы приобрести по сложившимся на рынке ценам, называется

- а) спросом
- б) стоимостью
- в) потребностью
- г) предельной полезностью

2. Равновесная цена - это цена при которой

- а) кривая спроса сдвигается вправо
- б) формируется излишек продукта
- в) величина спроса = величине предложения
- г) формируется дефицит товара

3. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) появляются избытки товаров.
- б) возникает дефицит товаров.
- в) формируется рынок покупателя.
- г) падает цена ресурсов.

4. Изменение какого фактора не вызовет сдвига кривой спроса

- а) размер национального дохода
- б) цена товара
- в) вкусов покупателей
- г) численности покупателей

5. Выберите фактор, не являющийся детерминантом предложения

- а) цены на другие товары
- б) цены на ресурсы
- в) сезонность
- г) технологии

6. Если предложение не изменилось, а спрос вырос то

- а) количество продукта уменьшится
- б) цена понизится
- в) цена останется прежней
- г) цена повысится

7. Увеличение цены продукта А приведет к

- а) росту спроса на дополняющий продукт Б
- б) увеличению спроса на ресурсы , используемые при производстве продукта А

в) росту спроса на продукт - заменитель Б

г) сокращение спроса на продукт - заменитель Б

8. Сокращение предложения товара ведет к увеличению

- а) спроса на этот товар
- б) спроса на взаимодополняемые товары
- в) общей выручки продавца
- г) цены этого товара

9. Если P - цена , а Q - объем продукции, то общий доход фирмы (TR) можно рассчитать по формуле

- а) $TR = Q : P$
- б) $TR = P : Q$
- в) $TR = P * Q$
- г) $TR = P - Q$

10. Увеличение ставки налога на прибыль вызовет сдвиг кривой:

- а) спроса вверх и вправо;
- б) предложения вверх и влево;
- в) спроса и кривой предложения вверх;

г) предложения вниз и вправо.

11. Функция спроса на товар имеет вид: $Q_d = 12 - P$, а функция предложения: $Q_s = -3 + 4P$.

Равновесная цена и объем продаж равны соответственно:

а) $P=3, Q=9$

б) $P=9, Q=3$

в) $P=6, Q=6$

г) $P=3, Q=3$

12. Ценовая эластичность спроса - это:

а) реакция спроса на изменение цены;

б) процентное изменение величины спроса, вызванное увеличением дохода;

в) процентное изменение величины предложения товаров, обусловленное 1%-ным изменением его цены;

г) процентное изменение величины спроса на товар X, вызванное изменением цены на товар-заменитель Y.

13. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:

а) эластичным

б) абсолютно эластичным

в) неэластичным

г) абсолютно неэластичным

14. Ценовая эластичность спроса будет выше:

а) на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши

б) в тех случаях, когда потребители используют данный товар с большей пользой для себя

в) чем больше альтернативные издержки производства товаров

г) на предметы роскоши, чем на товары первой необходимости

15. Если цена товара выросла с 15 руб. до 20 руб., а объем спроса сократился с 1 000 до 900 штук, то коэффициент ценовой эластичности равен:

а) 3,0

б) 2,71

в) 0,37

г) 0,33

16. Выберите фактор, не влияющий на ценовую эластичность спроса на товар X:

а) доля расходов на товар X в доходах потребителей

б) наличие или отсутствие товаров заменителей

в) вкусы потребителей

г) технология производства товара X

17. Если при увеличении цены товара общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности спроса

а) равен 1

б) больше 1

в) равен 0

г) меньше 1

18. Эластичность спроса по доходу - это:

а) реакция одной переменной на изменение другой, выраженная как отношение процентных изменений;

б) реакция спроса на изменение цены;

в) процентное изменение величины спроса, вызванное увеличением дохода;

г) процентное изменение величины предложения товаров, обусловленное 1%-ным изменением его цены.

19. Предложение товара X абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то :

а) равновесная цена уменьшится, а равновесное количество вырастет

б) равновесная цена и равновесное количество уменьшатся

в) равновесная цена увеличится, а равновесное количество уменьшится

г) равновесная цена увеличится, а равновесное количество останется неизменным

20. Эластичность предложения зависит главным образом от:

а) периода времени, в течение которого производители могут приспособиться к изменениям цен

б) того, является ли данный товар предметом роскоши или предметом первой необходимости

в) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара

г) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления

Тест 2

1. Постоянные издержки фирмы - это:
 - а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим на момент приобретения
 - б) минимальные издержки производства любого объема продукции
 - в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится
 - г) неявные издержки
2. Издержки, которые всегда уменьшаются по мере роста объема производства:
 - а) средние переменные
 - б) средние постоянные
 - в) предельные
 - г) средние общие
3. Бухгалтерские издержки - это:
 - а) издержки упущенных возможностей (альтернативные затраты);
 - б) разница между экономическими и бухгалтерскими (явными) издержками;
 - в) стоимость израсходованных ресурсов, измеренная в фактических ценах их приобретения;
 - г) доходы, которые можно получить при наиболее выгодном из всех альтернативных способов использования затраченных ресурсов.
4. Примером переменных издержек является:
 - а) управленческие расходы
 - б) зарплата вспомогательному персоналу
 - в) расходы на сырье и материалы
 - г) арендная плата
5. Средние общие издержки производства достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:
 - а) средние переменные издержки равны средним постоянным
 - б) прибыль будет максимальной
 - в) предельные издержки равны средним переменным
 - г) предельные издержки равны средним общим издержкам
6. Какое из следующих выражений представляет собой общие издержки?
 - а) переменные издержки + постоянные издержки
 - б) переменные издержки - постоянные
 - в) постоянные издержки - переменные
 - г) постоянные издержки + переменные
7. Издержки в экономическом смысле слова включают в себя:
 - а) явные издержки, но не включают неявные
 - б) неявные издержки, но не включают явные
 - в) явные и неявные издержки
8. Предельный доход в денежном выражении:
 - а) представляет собой продажную цену последней единицы продукта
 - б) равен изменению объема производства при использовании дополнительной единицы переменного ресурса
 - в) равен изменению общего размера выручки при производстве дополнительной единицы товара
9. Какое из следующих утверждений является правильным?
 - а) экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = фактические изд.
 - б) бухгалтерская прибыль - альтернат. издержки = экономич. прибыль
 - в) фактические изд. + альтернат. изд. = бухгалтерская прибыль
 - г) экономическая прибыль - альтернат. изд. = бухгалтерская прибыль
10. В долгосрочном периоде издержки:
 - а) являются переменными
 - б) являются постоянными
 - в) делятся на переменные и постоянные

11. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает на 15%, то в этом случае наблюдается:

- а) отрицательный эффект масштаба
- б) положительный эффект масштаба
- в) закон убывающей отдачи
- г) постоянный эффект масштаба

12. Если общие издержки на производство 150 изделий равны 6000 руб., то средние издержки составляют:

- а) 6150 в) 0,025
- б) 40 г) 5850

13. В краткосрочном периоде фирма производит 200 ед. продукции. Общие издержки составляют 1200, средние постоянные издержки - 1,5. Средние переменные издержки составят:

- а) 5 в) 4,5
- б) 5,5 г) 900

Тест 3

1. Какой из следующих рынков наиболее соответствует условиям совершенной конкуренции:
 - а) стали
 - б) парикмахерских услуг
 - в) автомобилей
 - г) акций и облигаций
2. Фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, выберет такой объем производства, при котором:
 - а) общий доход больше общих издержек
 - б) предельный доход больше предельных издержек
 - в) общий доход равен общим издержкам
 - г) предельный доход равен предельным издержкам
3. Преимуществом корпорации является:
 - а) ограниченная ответственность совладельцев по долгам компании
 - б) более высокая норма прибыли на вложенный капитал
 - в) меньшая степень риска вложения денег
4. Как изменится предельный доход конкурентной фирмы по мере роста объемов продаж:
 - а) возрастет
 - б) не изменится
 - в) снизится
5. Антимонопольное законодательство нацелено, в первую очередь, на:
 - а) запрет монополий
 - б) создание условий конкуренции
 - в) обеспечение экономической свободы
 - г) регулирование цен
6. Монопольная власть на рынке:
 - а) возрастает при высокой эластичности спроса
 - б) снижается при низкой эластичности спроса
 - в) возрастает при неэластичном спросе на товар
 - г) не зависит от эластичности спроса
7. Монополисту уменьшение объема выпуска продукции приносит:
 - а) выгоду
 - б) потери
 - в) снижение цены
8. Производство автомобилей является примером:
 - а) монополии
 - б) совершенной конкуренции
 - в) монополистической конкуренции
 - г) олигополии
9. Рынок монополистической конкуренции находится в долгосрочном равновесии, если:
 - а) $P=AC$
 - б) $P = MR$
 - в) $P = MC$
 - г) $P = AVC$
10. В условиях олигополии конкурентная борьба никогда не затрагивает:
 - а) рекламную кампанию
 - б) ценовую политику
 - в) качество продукции
 - г) издержки производства
11. Выберите минимально необходимые функции государства:
 - а) регулирование рынка труда и занятости
 - б) регулирование внешних эффектов

в) производство общественных товаров

г) антиинфляционная политика

12. Примером общественного товара может служить:

а) детский сад

б) национальная оборона

в) концертный зал

13. Рыночная структура, которая использует модель ценообразования «Издержки плюс»:

а) монополия

б) совершенная конкуренция

в) монополистическая конкуренция

г) олигополия

3.3 Задания для проведения промежуточного контроля

Цель промежуточного контроля – оценить работу обучающегося за определенный период, полученные им теоретические знания, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач.

Промежуточный контроль может проводиться в виде зачетов, экзаменов, контрольных работ и т.д.

Можно использовать следующие виды контрольных работ:

- Теоретические, позволяющие проверить усвоение обучающимися основных теоретических понятий, закономерностей, умение выделять характерные признаки, особенности процессов и явлений;
- Практические, с помощью которых проверяют умение применять полученные знания для решения конкретных задач;
- Комплексные, содержащие знания как теоретического, так и практического характера.



Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Виды предпринимательской деятельности, субъекты предпринимательства и условия осуществления предпринимательской деятельности
2. Формы предпринимательства. Организационно-правовые формы предприятий
3. Характерные черты предприятия
4. Процедура ликвидации (банкротства) предприятия.
5. Процесс приватизации предприятия.
6. Процесс учреждения предприятия.
7. Производственная структура предприятия, типы производства
8. Понятие и структура производственного и технологического процессов
9. Длительность производственного цикла
10. Основы логистики предприятия
11. Основной капитал предприятия, его классификация и виды.
12. Учет и оценка основного капитала
13. Амортизация и износ основных фондов. Способы начисления амортизации
14. Методы и порядок переоценки основного капитала
15. Показатели движения, обеспеченности и технического состояния основных фондов
16. Показатели эффективности использования основных фондов
17. Капитальные вложения предприятия. Основные виды капитальных вложений
18. Методика расчета производственной мощности
19. Оборотный капитал организации, его классификация и виды, источники формирования
20. Определение потребности в оборотных средствах. Запасы предприятия, порядок расчета размера запаса
21. Показатели использования материальных ресурсов
22. Кадры предприятия, их состав и классификация
23. Нормирование труда на предприятии
24. Показатели использования рабочего времени
25. Производительность труда на предприятии
26. Показатели движения и использования рабочей силы предприятия
27. Оплата труда на предприятии, элементы тарифной системы оплаты труда
28. Повременная система оплаты труда
29. Сдельная система оплаты труда
30. Основная и дополнительная заработная плата, порядок расчета
31. Натурально-вещественные и стоимостные результаты производства
32. Издержки производства и реализации – их состав и классификация
33. Классификация издержек на производство продукции по статьям затрат
34. Классификация издержек на производство продукции по элементам затрат
35. Составление сметы затрат на производство и калькуляции себестоимости изделия
36. Ценообразование на предприятии, виды цен, порядок их расчета
37. Прибыль предприятия – виды и источники формирования
38. Распределение прибыли на предприятии различных форм собственности
39. Рентабельность производства
40. Управление финансовыми ресурсами предприятия
41. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия
42. Показатели оценки хозяйственной деятельности предприятия. Анализ показателей деятельности предприятия.
43. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.
44. Основные системы хозяйствования, особенности перехода к рыночной системе в РФ.

Перечень практических заданий для проведения зачета

1. Балансовая прибыль предприятия составила 1 460 000 руб. Прибыль от внереализационных операций предприятия составила 379 000 руб. Убыток от реализации материальных запасов предприятия составила 24500 руб. **Определить прибыль от реализации продукции предприятия.**

2. **Определить первоначальную, восстановительную и остаточную стоимость единицы оборудования:**

- Цена приобретения – 5 тыс. руб.;
- Транспортно - заготовительные расходы – 1,0 тыс. руб.;
- Монтажные затраты – 0,8 тыс. руб.;
- Коэффициент переоценки – 1,05;
- Период эксплуатации – 7 лет;
- Срок полезного использования – 12 лет

3. **Определить текущий, страховой и транспортный запас оборотных средств предприятия, количество поставок в течение года и годовую стоимость поставок материальных ресурсов, если суточная потребность в материальных ресурсах составляет 5 тыс. руб., а интервал поставки – 3 дня. Разница между грузооборотом и документооборотом составляет 3 дня.**

4. **Определить оптовую цену промышленности, если полная себестоимость единицы продукции – 25 руб., доля материальных затрат – 0,8%, прибыль и расходы сбытовых организаций на годовой объем реализации – 15 тыс. руб., оптовая цена предприятия – 34 руб., годовой объем реализации – 5 тыс. шт., НДС – 18%.**

5. **Определить цеховую себестоимость продукции и рассчитать ее структуру:**

- Сумма материальных затрат – 800 тыс. руб.,
- Заработная плата основных производственных рабочих - 65 тыс. руб.,
- Амортизационные отчисления - 36 тыс. руб.,
- Прочие цеховые расходы – 5% от заработной платы производственных рабочих.
- Накладные расходы – 25% от производственной себестоимости;

6. **Определить абсолютное изменение себестоимости продукции.** Переменные затраты предприятия по плану составляют 34 000 руб., фактически – 39 000 руб. Постоянные затраты предприятия по плану составляют 47 900 руб., фактически – 36 800 руб.

7. Годовая норма амортизации основных средств предприятия составляет 24,5%. Балансовая стоимость основных средств предприятия равна 347000 руб. **Определить сумму амортизации за год по месяцам 3^{-м} способами.**

8. Рассчитайте годовую сумму амортизации по объекту основных средств нелинейным способом в течение всего срока эксплуатации, если первоначальная стоимость объекта – 320 тыс. руб., срок полезного использования – 8 лет.

9. **Определить стоимость товарной продукции предприятия.** Стоимость готовой продукции, произведенной предприятием за год, составляет 347 000 руб. Стоимость услуг, оказанных сторонним организациям, составляет 23 600 руб. Остатки незавершенного производства на начало года составляют 200 000 руб., на конец года – 170 000 руб.

10. На предприятии установлено 1200 единиц оборудования. В первую смену из них работало 980 ед., во вторую – 750 ед., в третьей – 140 ед. **Рассчитать коэффициент сменности работы оборудования, долю фактически работающего оборудования в составе общего числа установленных машин.**

11. Станок должен в смену работать 7,5 часов, фактически же он работал 7 часов. За каждый час на станке по норме должно обрабатываться 4 детали. Фактически за смену было обработано 36 деталей. **Определить коэффициенты экстенсивной и интенсивной загрузки станка и общий коэффициент его использования.**

12. **Определите продолжительность одного оборота оборотных средств предприятия, их оборачиваемость в отчетном году, если:**

- Годовая выручка от реализации готовой продукции – 2800 тыс. руб.,
- Среднегодовая стоимость оборотных средств предприятия – 1100 тыс. руб.,

13. **Определить моральный износ 2-й формы при следующих данных:**

- Первоначальная стоимость старого оборудования — 0,8 млн. руб.
- Производительность старого оборудования — 15 тыс. шт. в год.
- Нормативный срок службы старого оборудования — 8 лет.
- Стоимость оборудования современного образца — 1,2 млн. руб.
- Его производительность — 50 тыс. шт. в год.
- Остающийся срок службы старого оборудования — 3 года.
- Нормативный срок службы нового оборудования — 5 лет.

14. **Найти относительное высвобождение оборотных средств.**

- Фактический объем товарной продукции в текущем году — 25 млн.руб.
- Фактическая сумма всех оборотных средств на конец текущего года — 2,8

млн.руб.

- Объем товарной продукции на предстоящий год — 36 млн. руб.
- Намечаемое ускорение оборачиваемости оборотных средств — 4 дня.

15. Переменные затраты предприятия по плану составляют 34 000 руб., фактически – 39 000 руб. Постоянные затраты предприятия по плану составляют 47 900 руб., фактически – 36 800 руб. **Определить абсолютное изменение себестоимости продукции.**

16. **Рассчитать заработную плату работника.** С работником предприятия был заключен договор о выполнении работ в 15-дневный срок. При условии выполнения работы в срок работнику будет выплачена заработная плата в сумме 14000 руб. За сокращение сроков выполнения работ при надлежащем ее качестве работнику предполагается выплата премии в размере 2,5% за каждый день сокращения сроков. Работник выполнил задание за 8 дней.

17. **Рассчитать величину производственной мощности предприятия, и уровень ее использования.**

- В цехе работает 45 станков;
- годовой выпуск продукции – 112 315 изделий;
- режим работы – в 2 смены;
- продолжительность смены – 8 часов;
- число рабочих дней в году – 258;
- регламентированные простои оборудования – 4% от режимного фонда времени;
- норма времени на обработку одного изделия – 1,2 часа.

18. Стоимость готовой продукции, произведенной предприятием за год, составляет 347 000 руб. Стоимость услуг, оказанных сторонним организациям, составляет 23 600 руб. Остатки незавершенного производства на начало года составляют 200 000 руб., на конец года – 170 000 руб. **Определить стоимость реализованной предприятием продукции.**

19. **Рассчитать величину входящей и среднегодовой мощности предприятия.**

- производственная мощность на начало года – 19 550 тыс. руб. продукции;
- планируемый прост производственной мощности: с 1-го апреля - 385 тыс. руб.; с 1-го июля - 434 тыс. руб.; с 1-го ноября - 285 тыс. руб.
- планируемое выбытие производственной мощности: с 1-го июня - 142 тыс. руб.; с 1-го сентября - 150 тыс. руб.

20. **Рассчитать заработную плату работника.** Работнику дана производственная программа в количестве 32 600 изделий. Расценка за единицу продукции – 1,70 руб. Работником было выполнено 33 500 изделий. При расчете общего заработка следует принимать коэффициент, показывающий, насколько увеличилась единица расценки за выработку сверх установленных норм – 1,1.

21. **Определить коэффициенты обеспеченности предприятия кадрами, показатели их движения и использования рабочего времени.** Для выполнения запланированного объема работ предприятию необходимо 300 работников. За год на предприятии среднесписочная численность работников составила 289 человек. В течении года было принято на работу 14 человек, а уволено – 21 человек. Весь календарный год проработал 271 человек. За год предприятие выпустило продукции на 1980 тыс. руб., затратив на ее выпуск 1470 чел./часов.

22. Выручка от реализации продукции предприятия составляет 230 000 руб. Затраты на производство и реализацию продукции составили 175 000 руб. Прибыль от внереализационных операций предприятия составляет 314 000 руб. Прибыль от прочих видов деятельности предприятия составляет 217 000 руб. **Определить балансовую прибыль предприятия.**

23. Определить стоимость основных производственных фондов и рассчитать показатели эффективности использования ОПФ:

- Стоимость проданной в течении года продукции – 5 млн. руб.
- Стоимость ОПФ на начало года – 15 млн. руб.
- В течении года введено ОПФ, в млн.руб.: март – 0,2; май – 0,4; ноябрь – 2;
- В течении года выбыло ОПФ, в млн.руб.: февраль – 1,2; июнь – 0,1; август – 0,6;

Критерии оценки

- **Отлично:** ответы на теоретические вопросы полные и правильные, изложены в определенной логической последовательности. Задача решена верно.
- **Хорошо:**
 - ответы на теоретические вопросы полные и правильные, изложены в определенной логической последовательности. При решении задачи допущены ошибки.
 - Дан верный ответ на 1 теоретический вопрос, задача решена верно.
- **Удовлетворительно:** на один любой вопрос дан полный верный ответ.
- **Неудовлетворительно:** допущены существенные ошибки, обнаружено непонимание обучающимися основного содержания учебного материала, отсутствие ответа.